Da ideia à Empresa

Critical Software, SA
Gonçalo Quadros
CEO

© Copyright Critical Software SA 2006. All rights reserved

Conteúdo



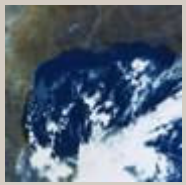
- A Critical Software

A empresa, a sua organização, mercados e clientes



- A Estratégia de Desenvolvimento

Os valores e a sua importância para a Critical



- Da Ideia ao Lançamento

Obstáculos e Mitos



- Lições



DEPENDABLE TECHNOLOGIES FOR CRITICAL SYSTEMS

© Copyright Critical Software S.A. 1998-2006 All Rights Reserved.

A CRITICAL SOFTWARE

© Copyright Critical Software S.A. 1998-2006 All Rights Reserved.

Critical

mission

*"To provide **dependable** and **innovative** software technologies and engineering solutions for **mission and business critical** information systems."*











Uma Empresa Global

- A Critical
  - Sociedade Anónima exclusivamente nacional
  - Independente de qq grupo industrial ou financeiro
  - PME, 1M€ capital social
  - Estrutura de gestão profissional, principais accionistas (fundadores) são administradores
- Localizações
  - Sede em Coimbra
  - Escritório em Lisboa
  - Escritório no Porto
  - Subsidiária em San Jose, CA, USA
  - Subsidiária em Southampton, UK
  - Representantes à escala global
- Pessoas
  - 150 colaboradores
  - Maioritariamente engenheiros de software
  - Percentagem elevada de Phd's/Msc's



San Jose, CA, USA



Coimbra, Portugal





Southampton, UK

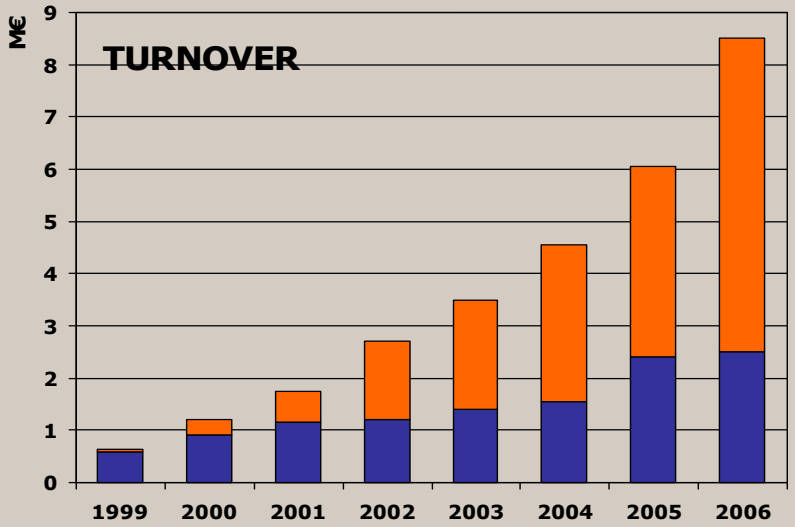


Lisboa, Portugal

© Copyright Critical Software S.A. 1998-2006 All Rights Reserved.

Indicadores

- Crescimento Contínuo
  - Crescimento médio acima de 40%/ano
  - Exportações de 10% a 78% (2006)
  - Acima de €8,5M em 2006 (+42%)
  - €12M Objectivos de 2007
  - Forte capacidade de geração de emprego (50% em 2004, 53% 2005)
- Crescimento Sustentado
  - Lucrativa desde a sua fundação
  - Política de Reinvestimento integral dos lucros
  - Investimento de 15% em R&D
  - Rating 2A2 (D&B), 8/10 (coface)





© Copyright Critical Software S.A. 1998-2006 All Rights Reserved.

Prémios e Distinções...

- **Emerging Entrepreneur of the Year (Ernst&Young 2006)**
- **II Prémio INSEAD de Entrepreneurship**
- **Presidente da República Portuguesa** condecora CEO da Critical – Grande Oficial da Ordem do Mérito
- **Primeiro Ministro de Portugal**, Eng. José Sócrates, visita a Critical;
- **Businessweek (2005)**: Uma das 300 empresas de mais rápido crescimento da Europa e com mais potencial de geração de emprego;
- **COTEC** – A Critical faz parte da Rede de PME's inovadoras (24 em todo o país); distinguida com uma menção honrosa pela sua inovação;
- **Businessweek (2004)**: Uma das 500 empresas de mais rápido crescimento da Europa e com mais potencial de geração de emprego
- **ICEP** – Marca Critical selecionada para Campanha "Marcas Portuguesas" – promoção de marcas de excelência no exterior;
- **API** - Critical utilizada como Case study para promover Portugal internacional/;
- **Presidente da República**, Dr. Jorge Sampaio, visita a Critical;
- **IAPMEI** – "PME Prémio de Excelência";
- **ESA** – Selecciona Critical como case study - PME de excelência a trabalhar no sector aeroespacial.

© Copyright Critical Software S.A. 1998-2006 All Rights Reserved.

Clientes, Parceiros, Tecnologias para o Mundo



Copyright Critical Software S.A. 1998-2006 All Rights Reserved.

A Estratégia de Desenvolvimento

© Copyright Critical Software S.A. 1998-2006 All Rights Reserved.

Referências



© Copyright Critical Software S.A. 1998-2006 All Rights Reserved.

Valores

- Visão Global
  - Internacionalizar
  - Mercado nacional muito pequeno e fechado a novos players
  - Disponibilidade para competir com os melhores
- Pessoas
  - Escolher os melhores, construir a melhor equipa
  - Promover o Mérito, Demonstração; Auto-critica (humidade), Auto-estima (ambição)
  - Distribuir riqueza gerada e utilizar mecanismo de stock-options





© Copyright Critical Software S.A. 1998-2006 All Rights Reserved.

Valores

- Qualidade
  - Construir credibilidade e gerar confiança
  - Departamento de QA desde mto cedo
  - Obter as mais exigentes certificações
  - Construir um perfil exemplar à escala global
- Re-Investimento e Crescimento
  - Ter respostas para problemas/desafios de maior dimensão e complexidade
  - Preparar o projecto para os melhores e piores ciclos económicos
  - Assegurar compromisso total com o mercado, clientes e equipas
  - Reinvestir toda a riqueza gerada





© Copyright Critical Software S.A. 1998-2006 All Rights Reserved.

Valores

- Inovação e I&D
  - Desenvolver tecnologia, Autonoma/ ou em parceria com Universidades e Laboratórios de I&D,
  - Melhoria continua da Gestão, Organização
  - Estrutura de promoção do conhecimento
- Do Nicho para o Volume
  - Nicho: consolidar; ganhar credibilidade; diminuir barreiras à entrada
  - Volume: crescer; gerar riqueza; optimizar o retorno do esforço desenvolvido





© Copyright Critical Software S.A. 1998-2006 All Rights Reserved.

Da Ideia ao Lançamento

Obstáculos e Mitos

© Copyright Critical Software S.A. 1998-2006 All Rights Reserved.

Da ideia ao lançamento

Em 1998...

- Três estudantes de Doutoramento
- Especialização em tecnologias (SW) de nicho
- Com exposição (networking) internacional
- Sem vontade de seguir a carreira académica...
- Com muitos (muitos) sonhos e pouca experiência...



Ideia:

- Lançar a sua própria empresa e tirar partido do fortíssimo know-how em software critico – fornecer serviços e tecnologias.
- Pouca ou nenhuma experiência sobre os mercados, clientes, questões financeiras, gestão...

Passo seguinte? Escrever um ***Business Plan***!

© Copyright Critical Software S.A. 1998-2006 All Rights Reserved.

O *Business Plan*

- Transformar a ideia em plano de acção
- Três pilares base
  - Produto/Serviço; Equipa; Mercado
- Perceber as oportunidades e ameaças
- E os pontos FORTES e fracos da equipa…
- Identificar as necessidades de investimento e
- Construir o plano financeiro
- Decidir: GO ou NOGO ?



Notas:

- Estar sempre preparado para rever o BP
- Ser pragmatico, a perfeição não existe...

© Copyright Critical Software S.A. 1998-2006 All Rights Reserved.

Mas existem alguns obstáculos e mitos…

- **Pessimismo**

  "Bem..., existe concorrência...",
  "E depois, se as coisas correm mal?....",
  "Temos de ter calma....."
  "Já outros pensaram nisso...."

- **É preciso ser "rico" à partida**

  "When we started up, the company was all we had. We simply had to make it work. Often, fear of failure was our strongest driving force"

  Jim Hammock, CEO Mentor Graphics

© Copyright Critical Software S.A. 1998-2006 All Rights Reserved.

Mais mitos....

- **É preciso ter muita experiência**
  Não! Basta rodear-se de pessoas com experiência
  Exemplos não faltam: Michael Dell, Richard Branson, ...

- **É preciso capital que não temos...**
  Para começar talvez não seja necessário assim tanto…

- **Não existe em Portugal Venture Capital...**
  Experimentem construir uma muito forte equipa, desenvolver um bom *business plan* e talvez se surpreendam …

© Copyright Critical Software S.A. 1998-2006 All Rights Reserved.

e o TOP 3…

- **É preciso abandonar a namorada ou pedir o divórcio**

  Bom... se não gostarem dele/dela

- **Só se pode dormir 2 horas por noite**

  É preciso, claro, trabalhar mas a ideia é construir uma equipa e não fazer tudo sozinho

- **É preciso ter "business" nos genes**

  Nenhum dos fundadores da Critical tinha...

© Copyright Critical Software S.A. 1998-2006 All Rights Reserved.

Lições

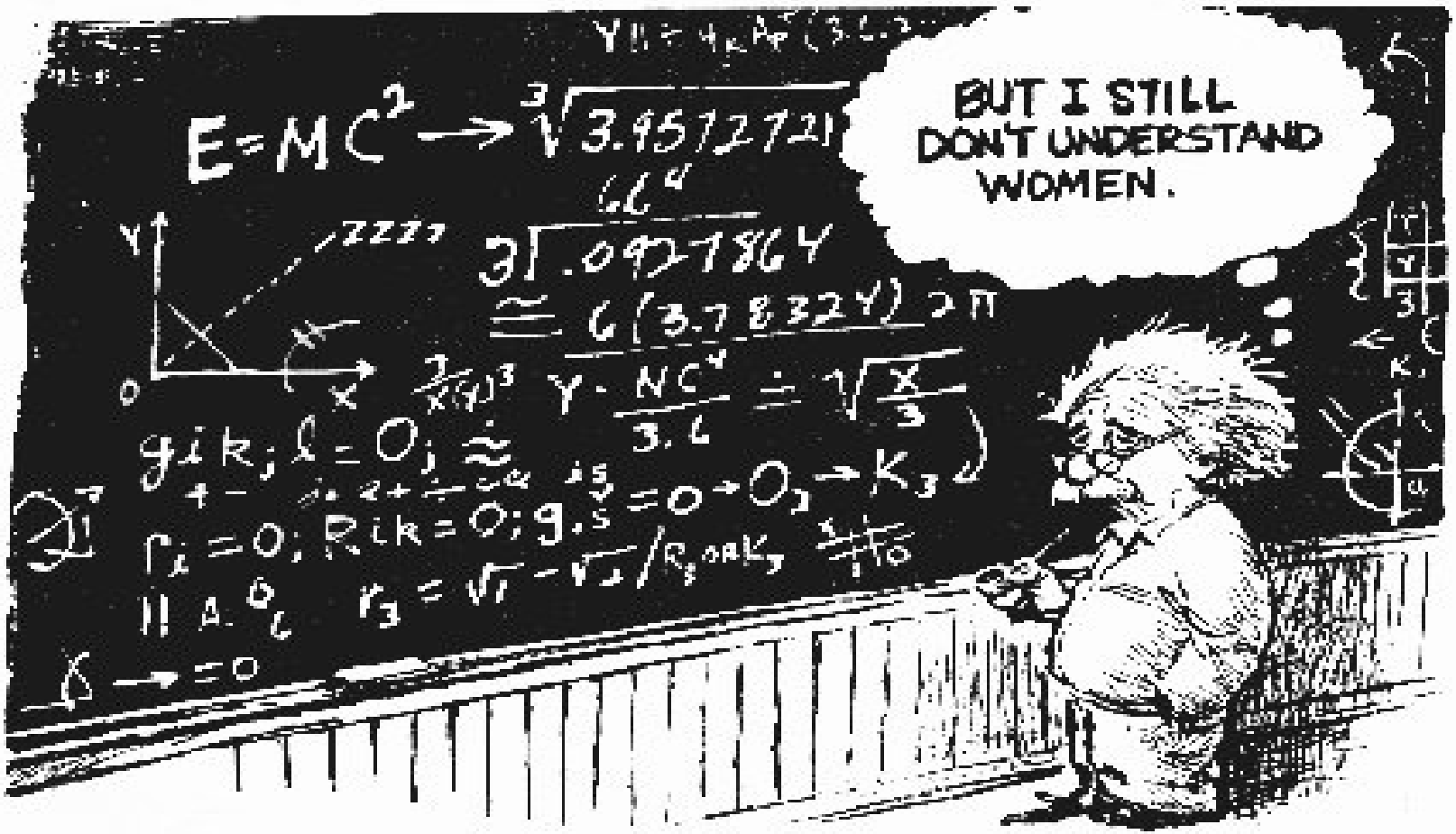
© Copyright Critical Software S.A. 1998-2006 All Rights Reserved.

Lições

- **Optimismo** – É preciso acreditarmos em nós, saber lidar com o medo, a angústia, as dificuldades, e
- **Flexibilidade** – Estarmos preparados para rever tudo, adaptar muito rapidamente o que for necessário - as coisas raramente acontecem como planeado…
- **Pragmatismo** – O mundo que nos rodeia não é o ideal, nem os nossos clientes, ou os mercados – soluções de compromisso
- **Compromisso** – Tem de ser o vosso projecto de vida!
- **Perseverança** (obsessão) – Insistir, insistir, insistir…
- **Equipa** – Muito difícil de construir, essencial ter!
- ***Um passo de cada vez*** - Organizar à medida que se cresce (chaos to order..)

And remember to have **FUN** !!

© Copyright Critical Software S.A. 1998-2006 All Rights Reserved.



© Copyright Critical Software S.A. 1998-2006 All Rights Reserved.

Visão

To become a global and well-known Software Company strongly identified with innovation, creativity and excellence

© Copyright Critical Software S.A. 1998-2006 All Rights Reserved.

Gonçalo Quadros

quadros@criticalsoftware.com
www.criticalsoftware.com

DEPENDABLE TECHNOLOGIES FOR CRITICAL SYSTEMS

© Copyright Critical Software S.A. 1998-2006 All Rights Reserved.